

## OBIETTIVI

- creare cultura del dono
- professionalizzare le risorse umane
- approfondire il tema della sostenibilità economica dei beni immobili
- formare manager in grado di fare fundraising

## A CHI SI RIVOLGE

- professionisti all'interno di organizzazioni a movente ideale
- neolaureati e lavoratori di altri settori interessati ad acquisire capacità manageriali nell'ambito del fundraising, della comunicazione sociale e della progettazione nel Terzo settore.



## REQUISITI E ISCRIZIONI

Il master è rivolto a tutti coloro che sono in possesso di **un titolo di Laurea triennale, specialistica o magistrale** conseguito entro la data di inizio delle lezioni. È prevista la possibilità di iscrizione al Master anche a chi non è in possesso dei requisiti previsti, accedendo in qualità di **uditori**.

È possibile presentare **richiesta di iscrizione entro e non oltre** le ore 23.30 del **16 novembre 2018**

su [master.religiousfundraising.it](http://master.religiousfundraising.it)  
Per gli uditori, invece, è possibile accedere al corso anche oltre la scadenza.

**Sono previste borse di studio per la copertura totale o parziale dei costi del Master.**

## NUMERO DI ISCRITTI

**Massimo 40.** Un numero adeguato per seguire al meglio le lezioni e confrontarsi con i docenti personalmente, ma anche per essere seguiti con attenzione durante il periodo di stage.

## SEDE DEL CORSO

Pontificia Università Antonianum - Roma

Soggetti promotori:



Seconda edizione

## MASTER DI 1° LIVELLO Fundraising, comunicazione e management per gli enti ecclesiastici e le organizzazioni religiose

Anno accademico 2018/2019

Pontificia Università Antonianum  
Roma

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Studio Romboli Associati  
Via Madonna dello Schioppo 67  
47521 Cesena (FC)  
tel e fax 0547.631351  
[info@religiousfundraising.it](mailto:info@religiousfundraising.it)  
[master.religiousfundraising.it](http://master.religiousfundraising.it)

**Il primo master specifico  
per gli enti ecclesiastici  
e le organizzazioni religiose**

**Perché un master  
per gli enti religiosi**

Il master, primo e unico nel panorama nazionale, ha l'obiettivo di **formare manager in grado di fare fundraising** in organizzazioni del Terzo Settore a cosiddetto movente ideale, ma non solo.

Il progetto nasce in risposta ai **bisogni di sostenibilità dell'agire sociale** degli enti ecclesiastici e trova le sue radici in una lunga esperienza di formazione e accompagnamento di organizzazioni a movente ideale.

## I punti di eccellenza del master?

Teoria e pratica declinati con il giusto equilibrio affinché, al termine del percorso, ne escano professionalità che sappiano non solo applicare tecniche, ma soprattutto portare **capacità critica di pensiero e di sviluppo** nelle organizzazioni in cui saranno impegnate. Questo è possibile con il coinvolgimento dei **migliori docenti e professionisti del settore** per poter creare, già in aula, una innovazione sociale che possa poi ri-generare davvero le organizzazioni religiose e gli enti ecclesiastici.





## Programma formativo

### PONTIFICIA UNIVERSITÀ ANTONIANUM

La Pontificia Università Antonianum è una istituzione didattica e scientifica promossa dall'Ordine dei Frati Minori e si rivolge a laici e laiche, seminaristi, religiosi e religiose. Si propone di far conoscere il "proprium franciscanum" in modo dinamico, affinché possa ispirare oggi il pensiero e l'azione nella società, in vista di un domani modellato sui valori del Regno di Dio; di educare donne e uomini alla ricerca della sapienza, affinché possano assumere ruoli di guida in un mondo in perenne cambiamento.

### ITALIAN ADVENTIST UNIVERSITY

L'Italian Adventist University è parte attiva e integrante dell'Unione Italiana delle Chiese Cristiane Avventiste del 7° giorno, è un centro educativo che include una Facoltà di teologia e un Dipartimento di lingua, cultura e arte italiana. «Imparare per servire», riassume lo scopo e la missione dell'Istituto. L'Italian Adventist University aderisce al sistema di educazione avventista mondiale ed è regolarmente accreditata dall'Accrediting Association of Seventh-day Adventist Schools, Colleges & Universities (come Level III Institution).

### STUDIO ROMBOLI

Lo Studio Romboli nasce dall'esperienza di alcuni professionisti che credono fermamente nella consulenza strategica rivolta in particolar modo agli enti del Terzo Settore, alle imprese sociali e agli enti ecclesiastici e le organizzazioni religiose, che desiderano sperimentare processi di innovazione sociale, riqualificazione interna e sviluppo di nuove aree strategiche di attività come fundraising, finanza sostenibile e valutazione dell'impatto sociale. Lo Studio Romboli è ideatore di Religiousfundraising.it, l'esperienza che ha portato alla creazione di questo primo Master insieme all'Italian Adventist University.



**Dal 12 dicembre 2018 al 18 ottobre 2019** sono previsti **7 moduli didattici** a frequenza obbligatoria. Le lezioni possono essere seguite anche a distanza per non oltre il 40% del monte ore.

I moduli non sono strutturati in modo propedeutico, quindi non sono calendarizzati in modo sequenziale, ma prevedono una continua alternanza di Case Histories e laboratori in modo da poter acquisire competenze trasversali.

#### DIDATTICA

Lezioni tenute in aula da docenti di comprovata fama, che approfondiscono le tematiche di studio offrendo una visione di insieme.

#### CASE HISTORIES

Momenti dedicati all'analisi di progetti realizzati e ritenuti significativi ai fini della didattica.

#### LABORATORI

Applicazione delle competenze acquisite a casi reali e progetti concreti attraverso lavori di gruppo ed esercitazioni individuali.

#### LEZIONI APERTE E APPROFONDIMENTI INDIVIDUALI

Per l'a.a. 2018/2019 sono previste alcune lezioni aperte a cui possono partecipare, senza oneri aggiuntivi, altri membri dell'organizzazione.

#### MASTER WEEK

Dal 10 al 14 giugno 2019 si svolgerà la **master week** con 5 giorni di aula, laboratori e testimonianze, in regime residenziale, con l'obiettivo di: fare squadra, apprendere, lavorare e crescere insieme.

#### STAGE

A conclusione del master è obbligatorio lo svolgimento di uno stage presso le organizzazioni accreditate. È possibile svolgere il periodo di stage anche presso la sede lavorativa del corsista, previo accreditamento della stessa.



## Docenti

**Francesco Abbà**, Cgm Finance  
**Michel Alimasi**, Studio Romboli  
**Filippo Alma**, Italian Adventist University  
**Francesca Battistoni**, Social Seed  
**Lucio Belloi**, esperto in gestione delle risorse umane e processi organizzativi  
**Roger Bergonzoli**, Fondazione Santa Rita da Cascia  
**Elisa Bonini**, fundraising, media & pr relations, comunicazione e sviluppo strategico per la cultura del Made in Italy  
**Nuccia Colosimo**, avvocato esperto di enti ecclesiastici e religiosi  
**Niccolò Contucci**, Associazione Italiana Ricerca sul Cancro  
**Andrea Curreri**, Good Shepherd International Foundation  
**Cristina Delicato**, Università Campus Bio-medico di Roma  
**Alessandra Delli Poggi**, Associazione Italiana Ricerca sul Cancro  
**Alessandra Di Salvo**, bSOCIAL  
**Catia Drocco**, Studio Romboli  
**Fabrizio Farinelli**, international fundraiser  
**Luca Feliciotto**, CNA Forlì-Cesena  
**Elena Gentile**, Operation Smile Italia  
**Marco Granziero**, Messaggero di Sant'Antonio da Padova  
**Arnout Mertens**, Jesuit Refugee Service  
**Sara Rago**, Aicon  
**Tiziano Rimoldi**, Italian Adventist University  
**Andrea Romboli**, Studio Romboli  
**Cinzia Sacchelli**, avvocato, esperto di lasciti testamentari  
**Fabio Salvatore**, Fondazione Last Minute  
**Valentina Sarnari**, dottore commercialista esperta di Enti del Terzo Settore  
**Emanuela Spinucci**, fundraiser senior esperta organizzazione grande eventi  
**Paolo Venturi**, AICON  
**Valeria Vitali**, Rete del Dono  
**Lylia Wagner**, Direttore del Philanthropic Service for Institution  
**Flaviano Zandonai**, IRIS Network

